



CCI CHARENTE

10

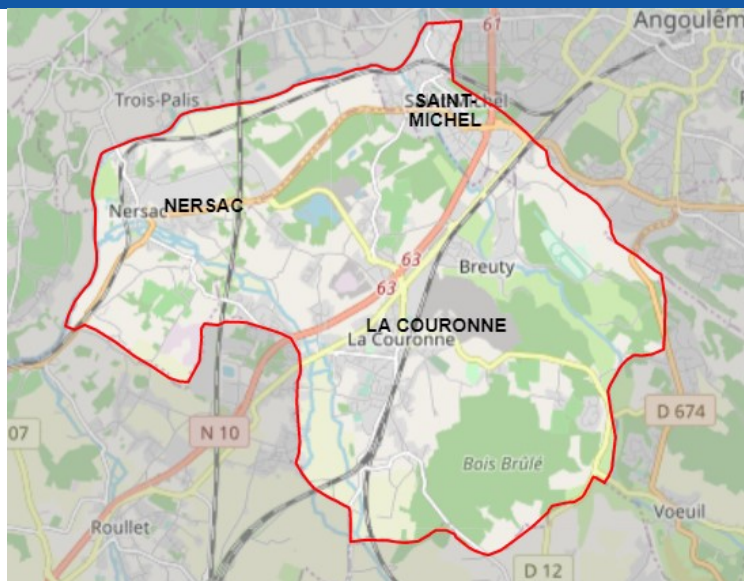
COMPORTEMENT D'ACHAT DES MÉNAGES

La Couronne, Saint Michel, Nersac

Février 2023



Le territoire étudié : La Couronne, Saint-Michel, Nersac



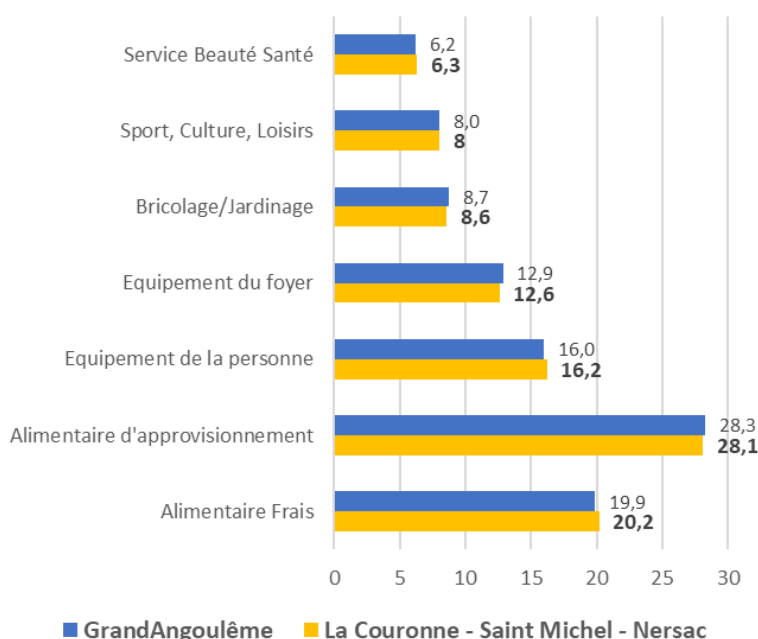
13 330 habitants



6 481 ménages

La consommation par familles de produits

Répartition des dépenses des ménages selon la famille de produits (en %)



Le potentiel de consommation des ménages du secteur « La Couronne, Saint-Michel, Nersac » atteint **86,7 Millions d'€** soit **13 001 € par ménage**.

Il se situe à un niveau légèrement inférieur à celui mesuré sur GrandAngoulême (13 445 €).

Les ménages de ces communes consacrent environ 48 % de leurs dépenses de consommation courante vers des produits alimentaires. Parmi ces derniers, **la part dédiée à l'alimentaire frais y est légèrement plus forte sur ce secteur (+0,3 point)**. Un constat inverse est manifeste pour l'alimentaire d'approvisionnement (-0,2 point) comparaison faite avec l'ensemble des ménages qui résident sur GrandAngoulême.

Comparaison faite, toujours, avec les ménages de l'Agglomération pour les produits non alimentaires cette fois, on observe une ventilation des dépenses très proche entre les différentes familles de produits.

Une légère sur-représentation des dépenses en matière « d'Equipement de la Personne » est visible (+0,2 point) dans la ventilation des achats des ménages de ces communes par rapport à celle des ménages de l'intercommunalité.

Qui ? achète Quoi ? Où ? Combien ? - méthodologie

Une enquête menée auprès d'un panel représentatif de ménages permet de dresser le comportement d'achat des ménages pour 38 produits de consommation courante (alimentaire, non alimentaire), au regard des différentes formes de vente (commerces de moins de 300 m², supermarché, vente à distance,...) et des montants dépensés.

Les montants affichés concernent donc les dépenses des ménages résidents pour ces produits. Les dépenses des professionnels, des touristes comme certains services (Carburant, Hôtellerie-Restaurant) ne sont pas intégrées dans cette analyse.

Les formes de vente privilégiées

Produits alimentaires

Forme de vente	La Couronne Saint-Michel Nersac	GrandAngoulême
Commerces < 300 m ²	12 %	10,5 %
Grandes surfaces	82 %	82 %
<i>Dont Hypermarchés</i>	54,9 %	50,9 %
Commerces non sédentaires	4,5 %	6 %
Vente à distance	1,5 %	1 %
TOTAL	100 %	100 %



Produits non alimentaires

Forme de vente	La Couronne Saint-Michel Nersac	GrandAngoulême
Commerces < 300 m ²	29,3 %	31,5 %
Grandes surfaces	57,8 %	54,6 %
<i>Dont Grandes Surfaces Spécialisées</i>	41 %	41,8 %
Commerces non sédentaires	0,5 %	0,5 %
Vente à distance	12,1 %	12,9 %
Autres formes de vente	0,3 %	0,5 %
TOTAL	100 %	100 %



Produits alimentaires : surreprésentation des dépenses alimentaires captées par les hypermarchés.

Les hypermarchés captent près de 55 % des dépenses alimentaires des ménages qui résident dans les communes de La Couronne, Nersac ou Saint-Michel.

Sur ce territoire, la part des dépenses captées par les hypermarchés (54,9 %) est donc plus importante que celle mesurée à l'échelle du comportement d'achat des ménages du GrandAngoulême de l'ordre de + 4 points.

Localement, on soulignera également une légère surreprésentation des dépenses alimentaires captées par les Commerces de moins de 300 m² par rapport à l'échelle intercommunale (+1,5 point).

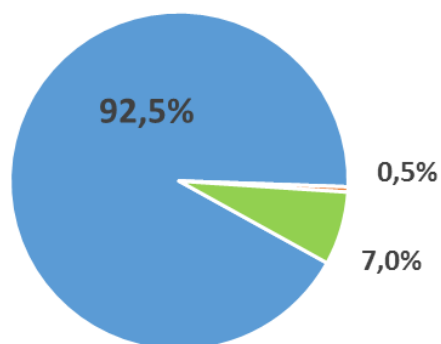
Produits non alimentaires : une part significative de dépenses captées par les grandes surfaces.

Les grandes surfaces captent la plus grande partie des dépenses de produits non alimentaires, à hauteur de **près de 58 % du montant total de ces dépenses**, soit +3,2 points par rapport au constat mesuré pour l'intercommunalité.

Dans une moindre mesure, les Commerces de moins de 300 m² captent 29,3 % des dépenses non alimentaires (-2,2 points par rapport à l'observation mesurée sur GrandAngoulême).

Destination des dépenses des ménages

Où consomment les ménages de La Couronne St Michel Nersac ?



- Sur GrandAngoulême
- Evasion commerciale physique hors GrandAngoulême
- Evasion commerciale via la vente en ligne

Les communes qui captent la plus grande partie des dépenses de consommation des ménages de La Couronne, Saint-Michel, Nersac

Rang	Commune	Part des dépenses des ménages captées
1	La Couronne	55,9%
	Auchan	32,6%
	Super U - La Couronne	6,0%
	Commerces < 300 m ² Centre Ville	5,1%
2	Angoulême	16,8%
3	Champniers	6,3%
4	Soyaux	5,8%

Plus de la moitié des dépenses des ménages de ces 3 communes est captée par les commerces de La Couronne.

92,5 % des dépenses de consommation courante des ménages de ce secteur sont effectuées sur GrandAngoulême, soit +2,1 points de plus que pour l'ensemble des ménages de GrandAngoulême.

Un constat majeur réside dans la concentration des dépenses captées par les commerces de La Couronne :

. 55,9 % des dépenses des ménages de ce secteur sont captées par les commerces de La Couronne.

En premier lieu, l'hypermarché Auchan de La Couronne capte la plus grande partie des dépenses (près d'un tiers du montant total).

Dans une moindre mesure, les points de vente situés *intra muros* captent une partie des dépenses de ces ménages (6 % du total pour le Super U et 5,1 % pour les commerces de moins de 300 m² du centre ville de La Couronne).

L'évasion commerciale physique hors de GrandAngoulême est très modeste (0,5 % des dépenses)

La vente en ligne représente un montant proche de 6 Millions d'€ de dépenses pour les ménages de ce secteur.

Ce montant correspond au total des dépenses annuelles des ménages de ces communes en matière de :

- . Fruits et Légumes Frais (4,9 Millions d'€),
- . Jardinage/Bricolage extérieur (1 Million d'€).

Le(s) fait(s) marquant(s)

Une répartition des dépenses des ménages selon la famille de produits très proche de celle mesurée sur l'intercommunalité,

54,9 % : la part des achats alimentaires effectués dans les hypermarchés (+ 4 points par rapport à l'ensemble des ménages de GrandAngoulême),

Des dépenses concentrées dans les commerces de La Couronne (55,9 % du total des achats des ménages de ces 3 communes, dont l'Hypermarché Auchan en premier lieu).