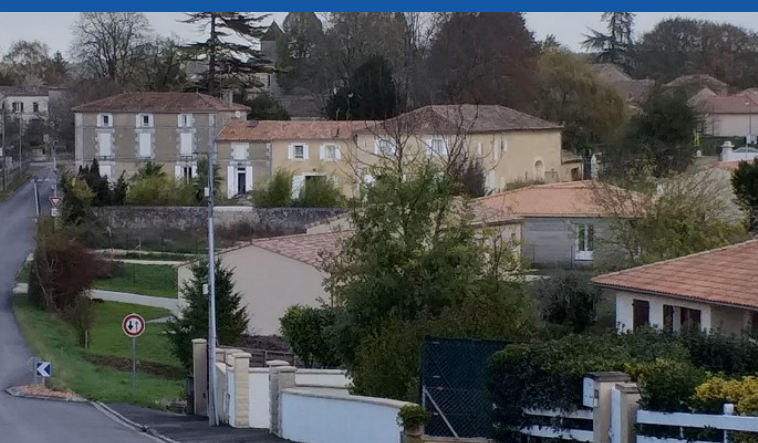


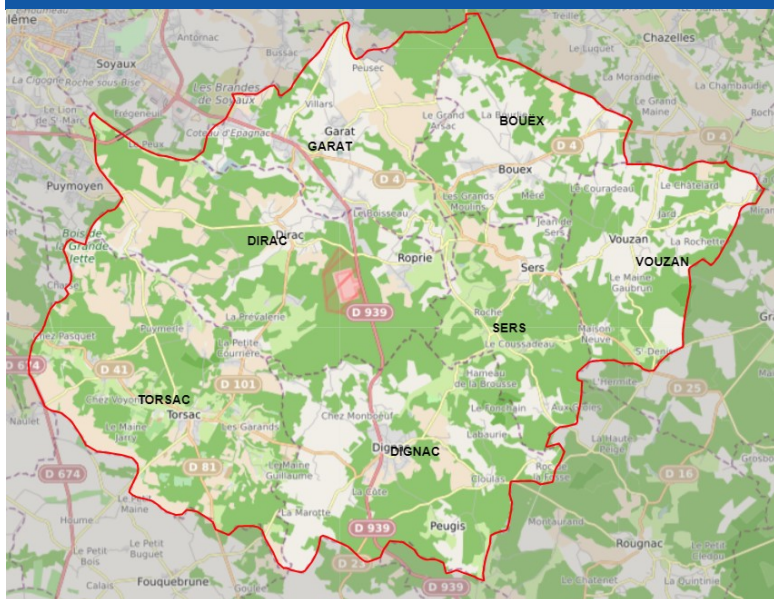
COMPORTEMENT D'ACHAT DES MENAGES

Bouex, Dignac, Dirac, Garat, Sers, Torsac, Vouzan

Février 2023



Le territoire étudié : Bouex, Dignac, Dirac, Garat, Sers, Torsac, Vouzan



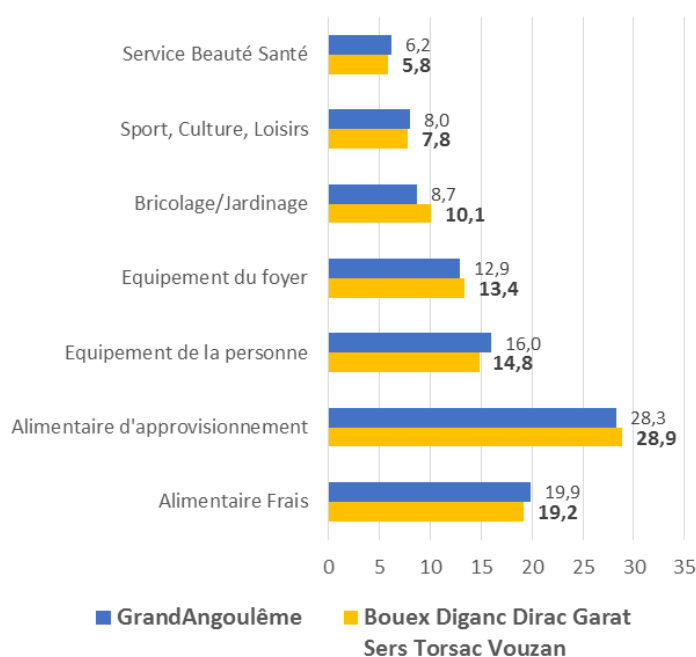
7 484 habitants



3 145 ménages

La consommation par familles de produits

Répartition des dépenses des ménages selon la famille de produits (en %)



Qui ? achète Quoi ? Où ? Combien ? - méthodologie

Une enquête menée auprès d'un panel représentatif de ménages permet de dresser le comportement d'achat des ménages sur la base de 38 produits de consommation courante (alimentaire, non alimentaire), au regard des différentes formes de vente (commerces de moins de 300 m², supermarché, vente à distance,...) et des montants dépensés.

Les montants affichés concernent donc les dépenses des ménages résidents sur ces produits. Les dépenses de professionnels, des touristes comme certains services (Carburant, Hôtellerie-Restauration) ne sont pas intégrées dans cette analyse.

Le potentiel de consommation des ménages de ce secteur atteint **54 Millions d'euros soit 15 185 € par ménage**.

Il se situe à un niveau supérieur à celui mesuré sur GrandAngoulême (13 445 €).

A l'instar des ménages de l'intercommunalité, les ménages de ce secteur consacrent environ 48 % de leurs dépenses de consommation courante vers des produits alimentaires. **Ils accordent néanmoins une part plus importante dédiée à l'alimentaire d'approvisionnement sur ce secteur (+ 0,6 point)** et un comportement inverse pour l'alimentaire frais (-0,7 point) que l'ensemble des ménages de GrandAngoulême.

Comparaison faite avec le comportement d'achat des ménages de l'Agglomération pour les produits non alimentaires (52 % des dépenses des ménages), on observe une ventilation des dépenses assez proche avec néanmoins :

- Une **surreprésentation** des dépenses vers la famille « **Bricolage/Jardinage** » pour les ménages de (+1,4 point).

- En revanche, la part des dépenses de ces ménages vers la famille de produits « **Equipeement de la Personne** » est moins importante que celle mesurée globalement pour les ménages de l'Agglomération (-1,2 point).

Les formes de vente privilégiées

Produits alimentaires

Forme de vente	Bouex, Dignac, Dirac, Garat, Sers, Torsac, Vouzan	GrandAngoulême
Commerces < 300 m ²	8,3 %	10,5 %
Grandes surfaces	87,8 %	82 %
<i>Dont Hypermarchés</i>	61,6 %	50,9 %
Commerces non sédentaires	2,4 %	6 %
Vente à distance	0,3 %	1 %
Autres formes de vente	1,1 %	0,5 %
TOTAL	100 %	100 %



Produits non alimentaires

Forme de vente	Bouex, Dignac, Dirac, Garat, Sers, Torsac, Vouzan	GrandAngoulême
Commerces < 300 m ²	27,2 %	31,5 %
Grandes surfaces	60 %	54,6 %
<i>Dont Grandes Surfaces Spécialisées</i>	42,9 %	41,8 %
Commerces non sédentaires	0,2 %	0,5 %
Vente à distance	12,1 %	12,9 %
Autres formes de vente	0,5 %	0,5 %
TOTAL	100 %	100 %



Produits alimentaires : une part des dépenses captées par les Grandes Surfaces surreprésentée

. 87,8 % des dépenses de produits alimentaires des ménages de ce secteur sont effectuées dans les Grandes Surfaces et en premier lieu dans les hypermarchés (61,6 % des dépenses).

. Un écart significatif est visible entre la part des dépenses captées par les hypermarchés par les ménages de ce secteur et ceux de GrandAngoulême (respectivement 61,6 % et 50,9 %).

Dans une moindre mesure, les ménages dépendent dans les Commerces de moins de 300 m² (8,3 %).

La part des dépenses captées par les commerces non sédentaires (2,4 %) est, elle, nettement inférieure à celle mesurée pour les ménages de GrandAngoulême (6 %).

Produits non alimentaires : Les Grandes Surfaces Spécialisées, forme de vente privilégiée

Les grandes surfaces captent 60 % des dépenses non alimentaires des ménages de ce secteur géographique.

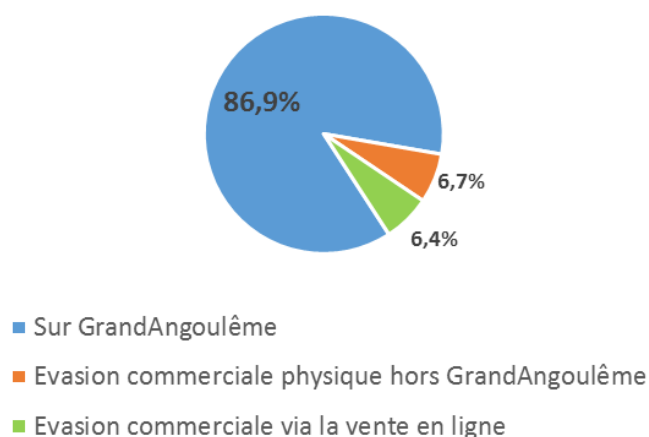
. Parmi elles, les Grandes Surfaces Spécialisées (42,9 %) captent davantage de dépenses que les hypermarchés et s'inscrivent comme la forme de vente privilégiée pour l'achat de ces produits.

Les « hyper » captent néanmoins 16 % des dépenses non alimentaires des ménages de ce secteur (+ 5 points par rapport à l'ensemble des ménages de GrandAngoulême).

27,2 % des dépenses pour les produits non alimentaires sont dépensées dans les commerces de moins de 300 m² (-4,3 points par rapport à GrandAngoulême).

Destination des dépenses des ménages

Où consomment les ménages de ces communes ?



Une part importante des dépenses captée dans les commerces de GrandAngoulême mais moins soutenue qu'à l'échelle globale des ménages de l'intercommunalité.

86,9 % des dépenses des ménages sont assurées sur GrandAngoulême,

L'évasion commerciale physique est en proportion plus marquée sur ce secteur (6,6 %) comparaison faite avec les ménages du GrandAngoulême (2,5 % des dépenses).

Cette évasion commerciale physique est captée par les intercommunalités voisines et le pôle de Villebois Lavalette en premier lieu.

Le pôle commercial de Soyaux (Effamiers, Rendez-Vous, Jauffertie) s'inscrit comme le pôle commercial privilégié par les ménages de ce secteur. Le Carrefour Soyaux est le point de vente qui capte la plus grande partie des dépenses de consommation courante de ces ménages.

Les communes qui captent la plus grande partie des dépenses de consommation des ménages de ces communes

Rang	Commune	Part des dépenses des ménages captées
1	Soyaux	54,1 %
	Dont Carrefour	31,1 %
	Dont Leroy Merlin	5,2 %
2	Angoulême	11,3 %
3	La Couronne	6,4%

Soyaux (centre ville) et sa zone commerciale captent 54,1 % des dépenses des ménages de ces communes.

3,4 millions d'€ d'évasion commerciale via la vente en ligne pour les produits non alimentaires.

La vente à distance représente 12,1 % des dépenses en produits non alimentaires pour les ménages de ce secteur géographique, soit l'équivalent de 3,4 millions d'euros.

A titre de comparaison, ce montant correspond environ au total des dépenses des ménages de ce secteur en matière de « Services Beauté Santé ».

Le(s) fait(s) marquant(s)

15 185 € : Montant du potentiel de consommation des ménages de ces communes. Il est supérieur à celui d'un ménage moyen de GrandAngoulême,

Une surreprésentation des dépenses captées par les grandes surfaces et notamment les hypermarchés,

Des dépenses concentrées sur Soyaux et sa zone commerciale principalement.