

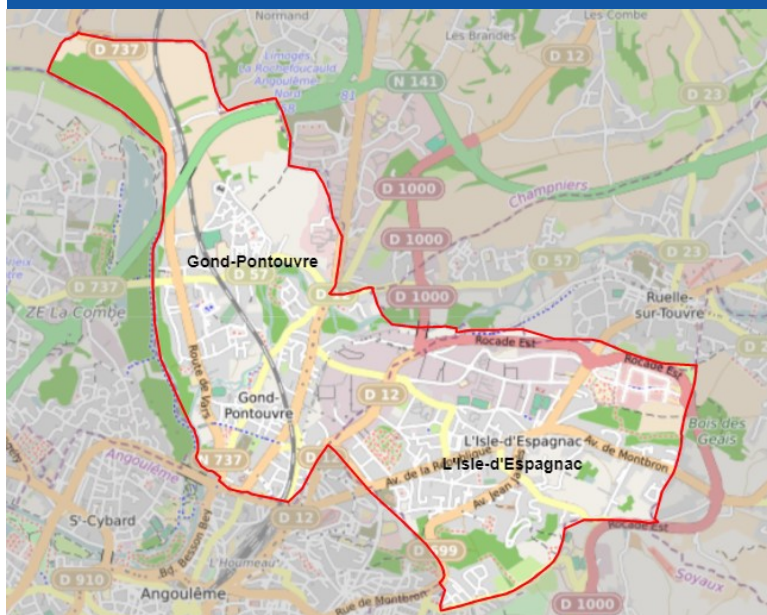
# COMPORTEMENT D'ACHAT DES MÉNAGES

*Gond-Pontouvre—L'Isle d'Espagnac*

Février 2023



## Le territoire étudié : Gond Pontouvre—L'Isle d'Espagnac



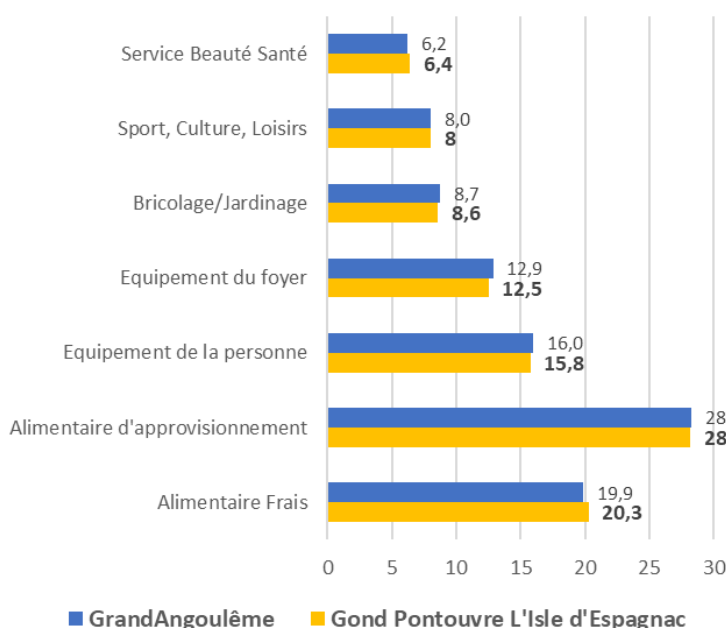
**11 745 habitants**



**5 409 ménages**

## La consommation par familles de produits

Répartition des dépenses des ménages  
selon la famille de produits (en %)



Le potentiel de consommation des ménages du secteur réunissant Gond Pontouvre et L'Isle d'Espagnac atteint **73 Millions d'euros soit 13 507 € par ménage.**

Il se situe à un niveau supérieur à celui mesuré sur GrandAngoulême (13 445 €).

A l'instar des ménages de l'intercommunalité, les ménages du secteur Gond-Pontouvre -L'Isle d'Espagnac consacrent environ 48 % de leurs dépenses de consommation courante vers des produits alimentaires.

Ils accordent **une part de leurs dépenses vers l'alimentaire frais légèrement plus importante que celle mesurée pour l'ensemble des ménages de GrandAngoulême (+0,4 point)**

### Qui ? achète Quoi ? Où ? Combien ? - méthodologie

Une enquête menée auprès d'un panel représentatif de ménages permet de dresser leur comportement d'achat pour 38 produits de consommation courante (alimentaire, non alimentaire), au regard des différentes formes de vente (commerces de moins de 300 m<sup>2</sup>, supermarché, vente à distance,...) et des montants dépensés.

Les montants affichés concernent donc les dépenses des ménages résidents pour ces produits. Les dépenses des professionnels, des touristes comme certains services (Carburant, Hôtellerie-Restaurant) ne sont pas intégrées dans cette analyse.

Comparaison faite avec le comportement d'achat des ménages de l'Agglomération pour les produits non alimentaires (52 % des dépenses des ménages), on observe une ventilation des dépenses très proche par famille de produits.

Un écart (-0,4 point sur ce secteur) est visible néanmoins en ce qui concerne la part des dépenses en matière d'Equipement du Foyer.

## Les formes de vente privilégiées

### Produits alimentaires

| Forme de vente                 | Gond Pontouvre<br>L'Isle d'Espagnac | GrandAngoulême |
|--------------------------------|-------------------------------------|----------------|
| Commerces < 300 m <sup>2</sup> | 11,2 %                              | 10,5 %         |
| Grandes surfaces               | 81 %                                | 82 %           |
| <i>Dont Hypermarchés</i>       | <b>68,6 %</b>                       | 50,9 %         |
| Commerces non sédentaires      | 6,6 %                               | 6 %            |
| Vente à distance               | 1,2 %                               | 1 %            |
| <b>TOTAL</b>                   | 100 %                               | 100 %          |



### Produits non alimentaires

| Forme de vente                            | Gond Pontouvre<br>L'Isle d'Espagnac | GrandAngoulême |
|---|-------------------------------------|----------------|
| Commerces < 300 m <sup>2</sup>            | 33 %                                | 31,5 %         |
| Grandes surfaces                          | 52,8 %                              | 54,6 %         |
| <i>Dont Grandes Surfaces Spécialisées</i> | 40,3 %                              | 41,8 %         |
| Commerces non sédentaires                 | 0,7                                 | 0,5 %          |
| Vente à distance                          | 12,4                                | 12,9 %         |
| Autres formes de vente                    | 1,1                                 | 0,5 %          |
| <b>TOTAL</b>                              | 100                                 | 100 %          |



**Produits alimentaires : l'hypermarché, une forme de vente privilégiée par les ménages du Gond-Pontouvre et de l'Isle d'Espagnac**

Les pratiques de consommation des ménages mettent en évidence que :

. Les hypermarchés captent 68,6 % des dépenses alimentaires des ménages qui résident dans ces deux communes, soit un écart de + 17,7 points par rapport au résultat mesuré pour l'ensemble des ménages de l'Agglomération.

. les Commerces de moins de 300 m<sup>2</sup> captent 11,2 % des dépenses alimentaires.

. Enfin, les dépenses effectuées sur les marchés représentent 6,6 % des dépenses alimentaires totales (+0,6 point par rapport au constat mesu-

**Produits non alimentaires : Les Grandes Surfaces Spécialisées (GSS) captent la plus grande partie des dépenses des ménages**

. Les Grandes surfaces restent la forme de vente privilégiée pour l'achat de produits non alimentaires par les ménages du secteur Gond Pontouvre-l'Isle d'Espagnac (52,8 % des dépenses).

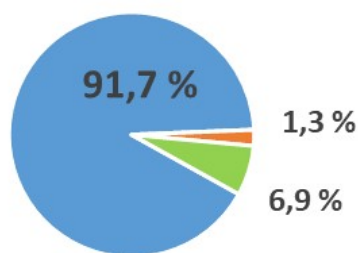
. La Grande Surface Spécialisée (40,3 % des dépenses non alimentaires) s'inscrit comme la forme de vente privilégiée parmi les grandes surfaces.

. Les commerces de moins de 300 m<sup>2</sup> captent 33 % des dépenses des ménages en produits non alimentaires (+1,5 % par rapport à l'en-



## Destination des dépenses des ménages

Où consomment les ménages de ce secteur ?



- Sur GrandAngoulême
- Evasion commerciale physique hors GrandAngoulême
- Evasion commerciale via la vente en ligne

### Une consommation dans les commerces de GrandAngoulême très importante

Tous produits confondus, les ménages du secteur « Gond-Pontouvre - l'Isle d'Espagnac » dépensent 91,7 % de leurs achats courants sur le territoire de GrandAngoulême

Ils consomment beaucoup dans les commerces d'Angoulême (38,6 % de leurs dépenses) puis de Champniers (28,2 % de leurs dépenses).

Les points de vente qui captent les plus grandes parties de leurs dépenses totales sont :

- . Le Leclerc Lunesse (21,5 % de leurs dépenses),
- . Le Géant Casino (6,7 % de leurs dépenses),
- . L'Intermarché Champniers (5,6 % de leurs dépenses).

Les communes qui captent la plus grande partie des dépenses de consommation des ménages du secteur (tous produits)

| Rang | Commune              | Part des dépenses des ménages captées |
|------|----------------------|---------------------------------------|
| 1    | Angoulême            | 38,6 %                                |
|      | Dont Leclerc Lunesse | 21,5 %                                |
| 2    | Champniers           | 28,2 %                                |
|      | Dont Géant Casino    | 6,7 %                                 |
| 3    | Soyaux               | 7,7 %                                 |

L'évasion commerciale physique est faible (1,3 % du total des dépenses).

### 5,3 Millions d'€ d'achats en ligne.

La vente en ligne dépasse en valeur le montant annuel des dépenses des ménages de ces 2 communes en matière de :

- . En Fruits et Légumes Frais (4,3 Millions d'€uro).
- . En pâtisserie fraîche (1 Million d'€)

## Le(s) fait(s) marquant(s)

13 507 € : montant du potentiel de consommation des ménages de ces 2 communes, soit un niveau légèrement supérieur au montant moyen d'un ménage du GrandAngoulême.

68,6 % : la part des dépenses alimentaires captées par les hypermarchés soit un écart de +17 points avec ce qu'ils captent pour l'ensemble des ménages de GrandAngoulême

Des dépenses commerciales effectuées principalement dans les commerces d'Angoulême puis de Champniers.