



CCI CHARENTE

Comportement d'achat des ménages

Equipement du foyer

Février 2023



L'observation du comportement d'achat des ménages de GrandAngoulême : Qui achète Quoi ? Où ? Combien ?

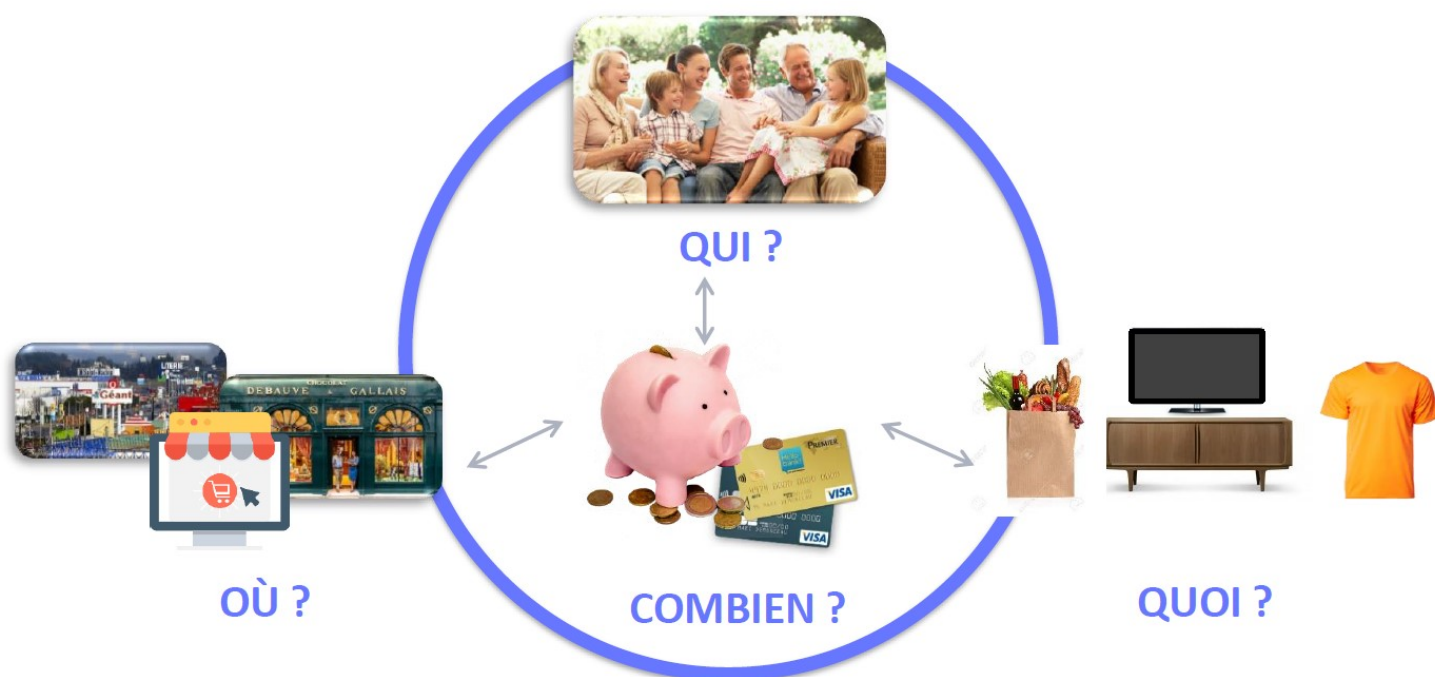
Une consultation menée auprès de ménages de Nouvelle-Aquitaine permet de connaître leurs pratiques de consommation sur plusieurs critères. Il s'agit notamment d'identifier :

- Le **potentiel de consommation** pour une sélection de 38 produits de consommation courante regroupés dans des familles de produits.
- Les **formes de vente privilégiées** (commerces de moins de 300 m², grandes surfaces, vente en ligne, commerces non sédentaires, autres formes de vente,...) par ces ménages lors de leurs achats.

Au total, ces enquêtes menées auprès de **466 ménages** qui résident sur GrandAngoulême permettent une observation à partir d'une **base de données de 14 000 actes d'achats**.

Des premiers enseignements de cette enquête à l'échelle de la Communauté d'Agglomération du GrandAngoulême figurent dans un premier rapport global (septembre 2022).

Cette nouvelle synthèse présente une déclinaison des résultats pour analyser le comportement d'achats des ménages sur une famille **de produits spécifiques à savoir l'équipement du foyer**.



Les produits associés à la Famille Equipement du foyer

Cette base de données comprend des informations sur les pratiques de consommation courante pour 38 produits qui sont réparties en Famille de produits.

7 familles font l'objet d'une synthèse. Il s'agit de :

- Alimentaire Frais,
- Alimentaire d'approvisionnement,
- Equipement de la Personne,
- Equipement du Foyer,
- Bricolage/Jardinerie,
- Culture-Loisirs-Sport,
- Service Santé Beauté,

6 produits sont rattachés à la Famille « Equipement du foyer ». Il s'agit de :

- Petit électroménager,
- Gros électroménager,
- Téléphonie, informatique,
- Petit mobilier,
- Gros mobilier,
- Article de décoration, art de la table, linge de maison, tissu.

Le potentiel de consommation

Le potentiel de consommation des ménages de GrandAngoulême en ce qui concerne les produits de l'Équipement du Foyer atteint **119,1 Millions d'€uros soit un montant de 1 729 € par ménage en moyenne.**

Ce montant est légèrement plus élevé que celui mesuré :

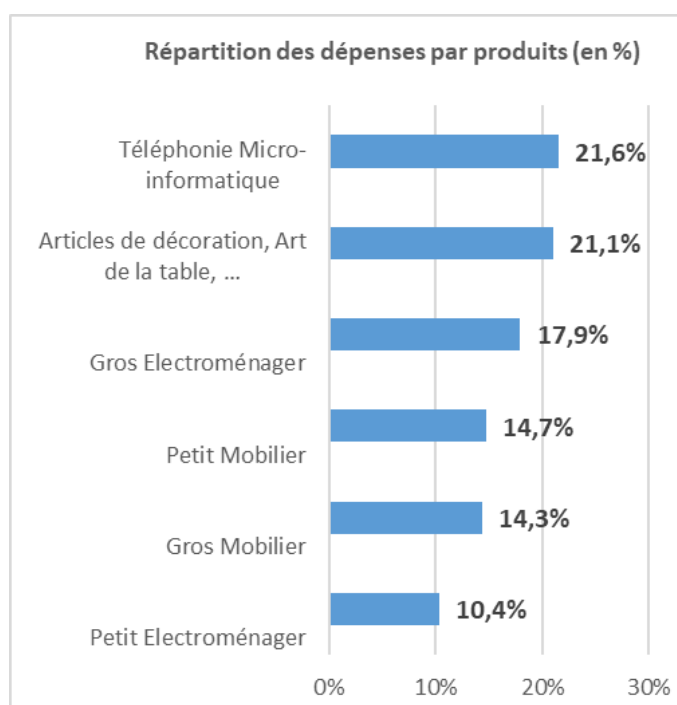
. En Charente : 1 696 €/ménage,

Et équivalent à celui connu :

. En Nouvelle-Aquitaine : 1 733 €/ménage,

Les dépenses de consommation courante des ménages vers les produits de l'équipement du foyer représentent **12,9 % du total des dépenses d'un ménage de GrandAngoulême.**

La répartition des dépenses de consommation par produits Equipement du Foyer indique que près de **22 % des dépenses concernent des achats en « téléphonie, micro**



Dépenses de consommation par produit parmi les produits de l'Équipement du foyer

Produits	GrandAngoulême			Charente	Nouvelle Aquitaine
	Total dépenses de consommation	Dépenses par ménage	% parmi l'Équipement du foyer	Dépenses par ménage	Dépenses par ménage
Petit Electroménager	12 306 026	179	10,4%	171	177
Gros Electroménager	21 363 111	310	17,9%	307	309
Téléphonie Micro-informatique	25 723 633	373	21,6%	374	390
Petit Mobilier	17 571 416	255	14,7%	247	249
Gros Mobilier	17 063 717	248	14,3%	240	242
Articles de décoration, Art de la table, Linge de maison, Tissue	25 094 725	364	21,1%	357	366
EQUIPEMENT DU FOYER	119 122 628	1 729	100,0%	1 696	1 733

Les formes de vente privilégiées

Les grandes surfaces spécialisées (GSS) captent plus de la moitié des dépenses des ménages pour les différents produits de l'Équipement du Foyer à l'exception de la « téléphonie, micro-informatique ».

Les grandes surfaces captent la plus grande partie des dépenses des achats en Équipement du Foyer (65 % des dépenses tous produits confondus).

Parmi les grandes surfaces, les « Grandes Surfaces Spécialisées » captent la plus grande part des dépenses à hauteur de 49 % des dépenses totales pour ces produits et jusqu'à 71 % pour les achats de « petit mobilier ».

22 % des dépenses captées par la vente en ligne.

Après les grandes surfaces, la vente en ligne est

Les achats en ligne représentent un montant de 25 Millions € pour cette famille de produits, soit 22 % des dépenses des ménages de GrandAngoulême.

La vente en ligne capte davantage de dépenses d'achat des ménages que les commerces de moins de 300 m² (12 % du total des dépenses).

Une exception cependant avec la téléphonie micro-informatique puisque 30 % des dépenses sont captées par les commerces de moins de 300 m², soit davantage que les hypermarché ou les GSS (respectivement 26 % et 20 % des dépenses). La concurrence de la vente en ligne est très marquée cependant avec 23 % des dépenses d'achat sur ces produits.

Répartition des dépenses des ménages par forme de vente pour les produits de l'équipement du foyer

	Petit Electromé- nager	Gros Eléctro- ménager	Téléphonie Micro- informatique	Petit Mobilier	Gros Mobilier	Articles de décoration Art de la table,...	EQUIPE- MENT DU FOYER
Commerces < 300 m²	3%	7%	30%	5%	9%	11%	12%
Grandes surfaces dont :	76%	70%	46%	72%	67%	66%	65%
<i>Hypermarché</i>	23%	12%	26%	1%	1%	20%	15%
<i>Supermarché</i>	2%	1%	0%	0%	0%	1%	1%
<i>Hard Discount</i>	3%	0%	0%	1%	1%	0%	1%
<i>GSS</i>	47%	56%	20%	71%	65%	45%	49%
Commerces non sédentaires	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Vente à distance	21%	23%	23%	20%	22%	20%	22%
Autres formes de vente	0%	0%	1%	3%	2%	2%	1%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

La destination géographique des dépenses

Une concurrence de la vente en ligne significative.

Près de 75 % des dépenses en matière d'Équipement du foyer sont captées par des commerces du GrandAngoulême.

Cette proportion est moins importante que celle mesurée pour :

- . L'ensemble des produits non alimentaires (84,7%),
- . L'ensemble des produits (90,4 %)

La vente en ligne qui capte 21,8 % des dépenses totales est donc très significative. Elle représente un montant de **25 Millions d'€**.

Par ailleurs, l'évasion commerciale physique hors GrandAngoulême représente 2,4 % des dépenses soit près de **4 Millions**

Repères

Équipement du Foyer

12,9 % : part des dépenses des ménages vers les produits d'équipement du Foyer.

Les Grandes Surfaces Spécialisées (GSS) sont les formes d'achats privilégiées devant la vente en ligne (exception de la téléphonie micro-informatique).

L'évasion commerciale via la vente en ligne est significative (21,8 % des dépenses).

L'évasion commerciale physique est principalement cap-

Où dépensent les ménages de GrandAngoulême ?

